

“UIT EEN INTRINSIEKE MOTIVATIE ZIJN WIJ AAN DE SLAG GEGAAN MET HET VERDUURZAMEN VAN ONS ADVIESKANTOOR. BEDRIJVEN HEBBEN NAMELIJK EEN VERANTWOORDELIJKHEID EN BELANGRIJKE ROL BIJ TE DRAGEN AAN HET VERDUURZAMEN VAN ONZE WERELD”, ALDUS THOMAS PAARDEKOOPEL VAN PAARDEKOOPEL PRIVATE INSURANCE UIT UTRECHT.

Bedrijven hebben belangrijke rol bij verduurzaming

TEKST WILLEM VREESWIJK

Paardekooper Private Insurance is een familiebedrijf dat gespecialiseerd is in het verzekeren van vermogende particulieren, ondernemers en hun bedrijf. Eduard Paardekooper is in 1991 het kantoor gestart, waarna zijn oudste zoon Thomas na ruim dertig jaar het bedrijf overnam. De tweede generatie staat nu aan het roer van het familiebedrijf.

“Verduurzaming is belangrijk. Wij geloven dat duurzaamheid een sociale verplichting is voor ons maar ook voor de toekomstige generaties. We hebben maar één aarde, waar wij met z’n allen heel zuinig op moeten zijn. Duurzaamheid is ook anders uit te leggen. Wij streven al vanaf de oprichting van ons bedrijf naar een duurzame relatie met onze cliënten. Als familiebedrijf hebben wij een lange termijn visie en strategie.

Duurzaamheid en groei liggen derhalve al jaren verankerd in onze kernwaarden, werkwijze en beleid.”

STAPPEN

Tot nu heeft het adviesbedrijf twee stappen genomen om te verduurzamen. Enerzijds in de bedrijfsvoering, anderzijds is het kantoorpand structureel verduurzaamd. “Wat betreft bedrijfsvoering zijn we sinds 2023 CO₂-neutraal en compenseren we onze uitstoot. Verder is ons energiecontract gewijzigd naar honderd procent groene stroom en werken we gefaseerd naar een *paperless office* toe. Zo werken wij primair digitaal. Wij hebben nog maar één printer voor het gehele bedrijf en we zijn gestopt met visitekaartjes. Ook recyclen we ons bedrijfsafval en scheiden we papier, plastic en koffiecupps. Ons wagenpark bestaat voornamelijk uit elektrische auto’s. Verder hebben we aansluiting gezocht bij hét duurzaamheidsplatform INSVER en maken we bewust gebruik van duurzame materialen en natuurlijke producten. Zo zijn we bijvoorbeeld overgestapt naar duurzaam toilet papier van The Good Roll; 100 procent boomvriendelijk toilet papier.”

“Anderzijds hebben we ons kantoorpand structureel verduurzaamd. Mede door een tweetal ingrijpende renovaties is onze kantoorvilla (uit 1901) nu bekroond met energielabel A+. Zo is ons dak volledig voorzien

‘Over een aantal jaar is het **not done** om niet duurzaam te zijn’



PAARDEKOOPEER

EERST PRIVATE, DAN INSURANCE



van zonnepanelen, is er een warmtepomp aangebracht zodat we (bijna) volledig ‘van het gas af’ zijn, hebben we een optimale isolatie van plafonds, vloeren en wanden, is het glas vervangen door HR++ en is LED-verlichting aangebracht voor zowel binnen als buiten.”

“Voor dit jaar staan groene arbeidsvoorwaarden op de planning.”

MEDEWERKERS EN PARTNERS

“Om medewerkers bij het verduurzamingsproces te betrekken, hebben wij onze ambities gecommuniceerd en vragen we input van ons hele team om mee te denken en hier invulling aan te geven. Intern hebben we dit sinds kort ook neergelegd bij een collega die naast haar eigen functie ook actief met duurzaamheid voor ons kantoor aan de slag gaat.”

Paardekooper Private Insurance heeft zich laten adviseren door de Duurzame Adviseurs om de CO₂-footprint inzichtelijk te maken. Dit was een goede nul-meting. Verder hebben we ons, zoals gezegd, aangesloten bij INSVER.”

Thomas Paardekooper: ‘Intrinsieke motivatie.’

KLANTEN

“We zien in de markt dat er steeds meer verzekeraars duurzaamheid omarmen door bijvoorbeeld extra dekkingen te bieden en hun voorwaarden te wijzigen zodat duurzaam schadeherstel de norm wordt. Op onze beurt kunnen wij duurzaam advies frequenter bieden.”

Op dit moment beoordeelt het adviesbedrijf aanbieders of samenwerkingspartners nog niet op duurzaamheid. “Dit is op dit moment ook nog te onduidelijk hoe duurzaam een aanbieder precies is. Maar we verwachten dat dit komende jaren sterker zal worden. Over een aantal jaar is het gewoon *not done* als bedrijf om niet duurzaam te zijn.” ■